

หนังสือใหม่ประจำเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๒



เรื่อง : THE RICH SOLOPRENEUR 50 ล้านทำงานคนเดียว

ผู้แต่ง : ศุภิญญา เนตรโสภณ

เนื้อหาโดยสังเขป :

“เส้นทางธุรกิจที่เริ่มต้นจากศูนย์ ทำงานคนเดียว ต้นทุนต่ำ และรวยได้แน่นอน” หนังสือเล่มนี้ เขียนจากประสบการณ์จริงของผู้เขียนกับคอมพิวเตอร์อีก 1 ตัว บนชั้นลอยของบ้าน หนังสือจากละทิ้งเงินเดือนเกือบครึ่งแสนออกจากงานประจำมาร์เก็ตเตอร์แรกแค่ 8,000 บาท จับจุดตัวกลางเทรดตั้งจนเข้าปีที่ 4 มียอดขายสะสม 50 ล้าน นับจากวันนั้นถึงวันนี้ ยอดขายเลยมาไกลกว่า 50 ล้านแล้ว มีหุ้นส่วนธุรกิจ มีแหล่งผลิตของตนเอง มีลูกน้อง มีออฟฟิศ นำเข้าสินค้ามาจำหน่ายเอง

นอกจากนี้หนังสือเล่มนี้ยังมีเทคนิคแจ้ง ๆ ชนงานอย่างไร หาของอย่างไร ข้อควรระวังความเสี่ยงคืออะไร และเทคนิคที่ทำให้ไปถึงเป้าหมายไเพราะทุกความสำเร็จ ย่อมมีร่องรอยให้เดินตามเสมอทำได้อย่างไร หนังสือเล่มนี้มีคำตอบให้คุณจนคาดไม่ถึง

หนังสือใหม่ประจำเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๒



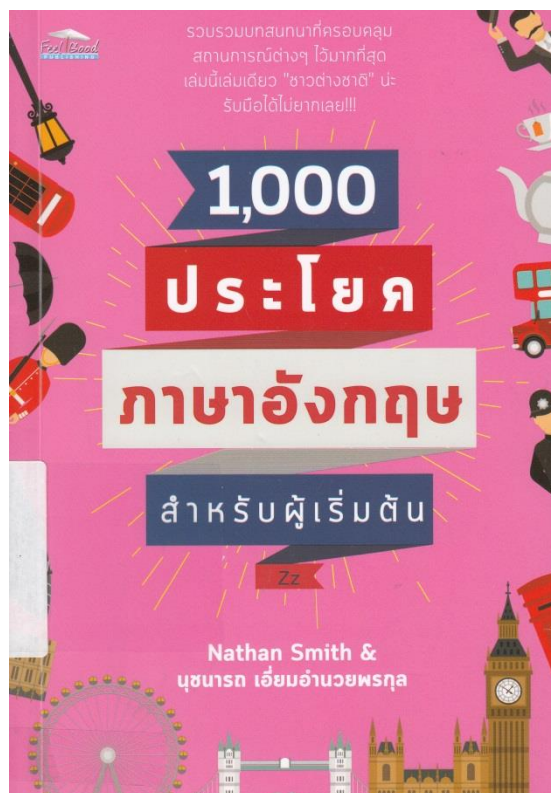
เรื่อง : 40+ ยังไม่สาย เกษียณสบายเป็นจริงได้

ผู้แต่ง : อัจฉรา โยมสินธุ์

เนื้อหาโดยสังเขป :

หนังสือ “40+ ยังไม่สาย เกษียณสบาย เป็นจริงได้” เขียนโดย ดร.อัจฉรา โยมสินธุ์ เป็นหนังสือที่สามารถตอบโจทย์สำหรับคนวัย 40 ปีกับการวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ เนื้อหาบอกเล่าเรื่องราวว่าทำไมต้องออมเงิน การบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย และที่สำคัญควรวางแผนการเงินอย่างไรให้มีใช้ไปตลอดจนถึงวันสุดท้ายของลมหายใจ เมื่ออ่านหนังสือเล่มนี้จบแล้ว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคนไทยจะมีเป้าหมายออมเงินเพื่อวัยเกษียณกันตั้งแต่เริ่มวัยทำงานเพิ่มมากขึ้น และลดคำถามว่า “กว่าจะอายุ 60 ปี อีกตั้งไกล จะรีบเก็บเงินไปทำไม” ลงไปได้

หนังสือใหม่ประจำเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๒



เรื่อง : 1,000 ประโยคภาษาอังกฤษ สำหรับผู้เริ่มต้น

ผู้เขียน : [Nathan Smith & นุชนารถ เอี่ยมอำานวยพรกุล](#)

เนื้อหาโดยสังเขป :

ปัจจุบัน ภาษาอังกฤษมีอิทธิพลสำคัญต่อคนในสังคม ไม่ใช่เฉพาะคนในวัยทำงาน เท่านั้น แต่ได้ครอบคลุมไปถึงคนทุกระดับ ดังนั้นสื่อการเรียนการสอนภาษาอังกฤษจึงเข้ามามีบทบาทอย่างมาก และมีหลากหลายรูปแบบที่จะทำให้ผู้บริโภคลือเลือกได้อย่างถูกใจ เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการอย่างถึงที่สุด “1,000 ประโยคภาษาอังกฤษสำหรับผู้เริ่มต้น” เล่มนี้ จึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้ผู้ที่เริ่มต้นเรียนได้เข้าใจการใช้ประโยคสนทนาภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานอย่างง่ายๆ ด้วยตัวอย่างสถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษามากยิ่งขึ้น ภายในเล่มประกอบด้วยสถานการณ์อย่างครบถ้วนรูปแบบ อาทิ สถานการณ์ในรถแท็กซี่ สถานการณ์ในตลาดสด สถานการณ์ที่โรงแรม สถานการณ์ในร้านสะดวกซื้อ สถานการณ์ในร้านขายอาหารเสริม สถานการณ์ที่ร้านขายรองเท้า เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้รวบรวมสถานการณ์ทั่วไปที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน อาทิ การแสดงความเห็นใจและเสียใจ การยกย่องชมเชย การกล่าวเตือน ตำหนิตติติง การออกคำสั่ง การให้กำลังใจ การตอบรับและการขอบคุณ เป็นต้น หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะกับนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่ต้องการสนทนากับชาวต่างชาติ เพราะเข้าใจง่าย เรียนรู้เร็วใช้แล้วได้ผลจริง



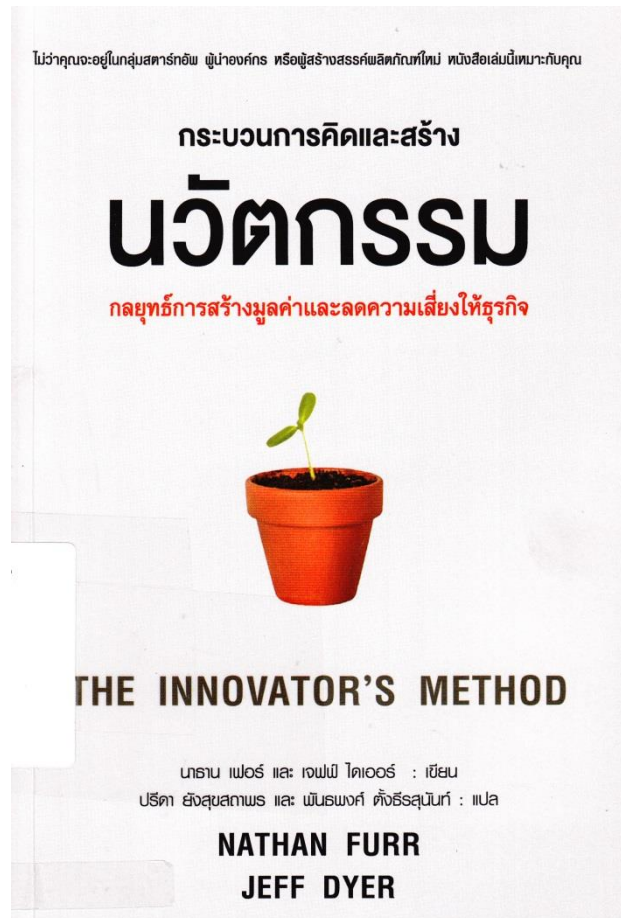
เรื่อง : ล่าฝันคนสร้างแบรนด์ Branding

ผู้เขียน : ชนิสรา โททอง

เนื้อหาโดยสังเขป :

เรื่องราวของบุคคลที่เป็นต้นทางของหนังสือเล่มนี้อาจไม่ใช่ “สูตรสำเร็จ” ที่ซื้ขาดได้ว่า ทำอย่างนี้แล้วคุณจะสามารถประสบความสำเร็จอย่างแน่นอน เพราะหากโลกนี้มี “ฮาว ทู” แบบนั้น พจนานุกรมคงไม่มีคำว่า “ล้มเหลว” กระนั้นก็ดี เราเชื่อว่า เจ้าของแบรนด์ทั้งห้าแบรนด์ที่สำนักพิมพ์บ้านพระอาทิตย์ภูมิใจเสนอนี้ อาจให้แนวทาง ให้แสงสว่าง รวมทั้งให้แง่คิดแรงบันดาลใจ สำหรับใครก็ตามที่กำลังมองหาเส้นทางสร้างเนื้อสร้างตัว และสร้างแบรนด์ของตนเองให้สำเร็จ เพราะจากความสำเร็จที่ได้รับการยอมรับของแบรนด์ทั้ง 5 พอเป็นเครื่องยืนยันได้ว่า ถ้ากลัดกระดุมแห่งวิธีคิดได้ถูกต้องแล้ว ย่อมผ่อนนำสู่การกระทำที่นำพาความสำเร็จมาได้ไม่ยาก พร้อมจะ “ล่าฝัน” และ “สร้างแบรนด์” ให้สำเร็จเช่นพวกเขาแล้วหรือยัง

หนังสือใหม่ประจำเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๒



เรื่อง : กระบวนการคิดและสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การสร้างมูลค่าและลดความเสี่ยงให้ธุรกิจ

ผู้เขียน : นาธาน เฟอร์,เจฟฟ์ ไดเออร์

เนื้อหาโดยสังเขป :

กุญแจสำคัญของหนังสือเล่มนี้คือการนำเสนอเครื่องมือใหม่และมุมมองสำหรับตรวจสอบลักษณะของไอเดียที่สำคัญ บนพื้นฐานของความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นใหม่ในสาขาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นคุณจะเรียกมันว่า ลินสตาร์ทอัพ การคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาซอฟต์แวร์แบบบอโจล์ ที่เน้นการตอบสนองที่รวดเร็ว กระบวนการวิธีการใหม่นี้คือการปฏิบัติแนวทางการจัดการเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของการสร้างสรรค์ การกลั่นกรองและนำไอเดียใหม่ๆ ออกสู่ตลาด สิ่งนี้และเครื่องมือนี้จะช่วยผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ มีความไม่แน่นอนและความเสี่ยงที่ต่ำลง ตลอดจนถึงต้นทุนและเพิ่มความรวดเร็วในการทดลอง หนังสือเล่มนี้ได้วางรากฐานสำคัญให้กับผู้นำและการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมซึ่งเหมาะสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ที่เผชิญกับความไม่แน่นอนในปัจจุบัน กระบวนการนี้นำเสนอในแนวทางของการเร่งให้เกิดนวัตกรรมและการขับเคลื่อนโดยการสร้างไอเดียสำคัญให้บังเกิดขึ้นจริง